

“寄って集って”
クリエイティブしよう

ものづくり企業

アトツギさんの挑戦 ×クリエイター

アトツギ(中小企業の事業承継者)の
「リブランディング」の取組み

日時

令和6年 12月2日(月)
14:00 (開場 13:30) ~ 16:00

会場

高槻商工会議所 4階大ホール
(高槻市大手町3-46)

対象

- ・クリエイティブ課題を持つ事業者
- ・中小企業の事業承継予定者(アトツギさん)、経営者等
- ・プロジェクトテーマに関心を持つ大阪府下のクリエイティブ事業者
- ・パートナー希望者(ビジネスコーディネーター、金融機関等)

このミーティングは、「クリエイター等と協同し、あたらしいビジネス・価値の創造を実践する」ことを目指しています。(本事業は令和3年から開始し、今回で通算5回目の実施になります。) 今回のテーマは「新しい飛躍を目指すリブランディングの取組み」です。高槻市内のアトツギ(中小企業の事業承継者)さんが、現在の経営資産やブランド資産を活かしながら、新しい飛躍を目指すためのリブランディングの取組みやクリエイティブ課題等のプロジェクトをプレゼンします。プロジェクト実現に、“寄って集って”クリエイティブしていただける皆様の参加を募ります。

参加費 無料

定員 30名

(先着順)

チラシ裏面の申込書
インターネットで
申し込みください



第1部 ミニセミナー(50分程度)

「何のための(リ)ブランディング？」

マーケティング戦略の一つであるブランディング。たくさんの成功事例や専門家が語るさまざまな手法が、情報として世の中に溢れています。それらは特定の課題や環境において一定(以上)の効果をもたらした素晴らしい事例ですが、今、あなたの目の前にある課題解決に本当に役に立つと感じますか?本セミナーでは、目の前に転がる課題を本当に解決するための手段として、ブランディングを活用し尽くすための考え方や実践方法をお伝えします。本セミナーを通して是非、「ブランディングって本当に役に立つな〜!」と実感してください。

講師

株式会社 Engine
代表取締役 東 優 氏

プロフィール

博報堂、クックパッドを経て主に関西の企業に向けたマーケティング支援を行う株式会社 Engine を創業。株式会社 Engine では、クライアントの事業活動における課題を読み解き、新規事業開発やブランディング、プロモーション等のアプローチで課題解決をサポートしている。他にインバウンド専門の旅行会社株式会社フリープラス COO、大阪芸術大学講師をつとめる。



第2部 クリエイティブ・プロジェクトのプレゼン (詳細は裏面参照)

市内事業者による、自社事業のプレゼン(20分×2社) & 参加者との意見交換

プレゼン① 高技術手加工企業&「コンビニエンス加工屋」のブランドづくり 〈株式会社樋口電子〉

プレゼン② SDGs への取組み&インナーブランディング 〈当山商事株式会社〉

第3部 名刺交換・交流会

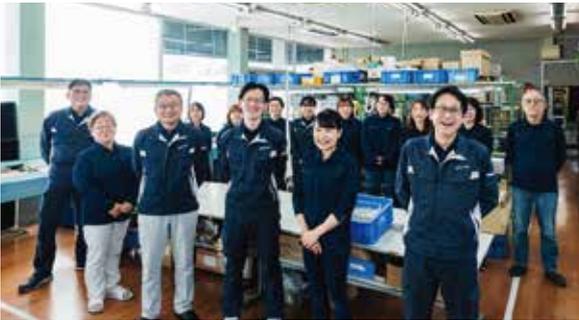
参加者とクリエイティブ事業者の名刺交換会

名刺を30部ほどご持参ください。 会社案内やポートフォリオもお配りいただけます。

主催：高槻商工会議所

高槻商工会議所では、事業者様の事業の付加価値創造を支援するための事業を行っています。専門クリエイターの紹介やクリエイティブを事業に活用したい事業者様は、ご相談ください。

協力：クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック



弊社同業の町工場では、人手不足、後継者不足により廃業が進んでいます。そこで担っている加工には、特に人手を必要とする「手加工」がございます。手加工の高度化と「コンビニエンス加工屋」を目指す弊社にとっても、まずは、現場の効率化、改善が必要と考えておりますが、そこにこそ課題がたくさんございます。

- 半自動化するためには、経営上業務ボリュームがなければ設備導入が難しい(苦しい)。
- 地域に密着して、手加工を数社にまとめる方が効率を上げられる。そのために設備導入が可能だが、他社にこの工程を任せようとはならない風潮を変えたい(「地域での効率化」という認識を取引先、等に広めたい)。
- 業務提携を進めたいが、積極的になってもらえず、なかなか前に進まない。
- 「現場の人が感じている悩み」と「経営層や表に出られる方の悩み」にギャップがある気がしているが、適切な現場へのアプローチ方法がわからない。
- 気軽に相談できる企業のイメージをつけたいが、なかなか製造業という観点から脱却できていない気がしている。

などの課題があります。将来を見据え、ブランドイメージづくりとアプローチ方法を確立していきたいです。

企業概要 株式会社樋口電子 高槻市西面北1丁目12番1号 <https://www.higuchi-ele.com/>

1996年創立。プリント基板を中心とした加工を、メインとした事業を展開しています。特に、プリント基板実装、ハーネス加工、組立、筐体加工など電子機器に必要とされる加工を行っております。

調達におけるネットワークも広く、プリント基板、電子部品、板金、圧入加工、樹脂加工など多岐に渡るご相談が可能な企業です。従業員17名。社内は女性採用に積極的で、ライフステージに合わせた働き方ができる職場となっています。

SDGsへの取組み & インナーブランディング

SDGs への取組み / 木製スキッドの再利用、活用

梱包資材の一部である木製スキッド(井形パレット)の活用アイデアやコラボ、販売先へのアプローチなど新鮮な発想と出会いを求めています。

国内の間伐材を使用して井形に組み立てられたスキッドの上にコイル材を置き、スキッドの四隅を利用して玉掛けをし、クレーンで運ばれます。複数回ユーザーへ納入され、役目を終えたスキッドは廃棄(産廃)コストをかけて処分されているのが現状です。当社のみならず業界全体に横展開できるようなスキームを目指したいです。

インナーブランディング / ヘルメットのリニューアル

数年前に迫る事業承継の中で、ヘルメットのリニューアル構想があります。創業76年目、法人化66年目になりますが、これまでヘルメットの大きな刷新はなく、どこか昭和感を引きずっている印象があります。

安全性、デザイン性、機能性などを刷新し改良したいと考えております。次世代を見据えたコンセプトの設計から、社内発信・浸透の方法などのご意見、伴走頂ける方を求めています。



企業概要 当山商事株式会社 高槻市柱本6-31-1(本社・高槻工場) <https://toyama-shoji.co.jp/>

1948年創業。電磁鋼帯のスリット加工・販売(自販、受託)に特化した会社です。電磁鋼帯は発電機、電動機(モータ)や変圧器などに使用されています。ロール状に巻かれた電磁鋼帯を精密切断し、加工、品質管理、在庫、配送まで行います。従業員(正社員)27名、平均年齢37歳。「慎重で誠意ある仕事」「節度ある活動」「愛情ある行為」を行動指針としております。

お申し込みは、高槻商工会議所 ▶ FAX 072-675-3466 または インターネット受付



申込期限 2024年11月29日(金)

事業所	事業所名	所在地
業種	事業所	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> その他()
	クリエイティブ事業所 <small>※専門分野 複数選択可</small>	<input type="checkbox"/> グラフィックデザイン <input type="checkbox"/> パッケージデザイン <input type="checkbox"/> プロダクトデザイン <input type="checkbox"/> ファッション <input type="checkbox"/> 建築 <input type="checkbox"/> 空間デザイン <input type="checkbox"/> 広告・企画 <input type="checkbox"/> CG <input type="checkbox"/> アニメーション <input type="checkbox"/> イラスト <input type="checkbox"/> ウェブ制作 <input type="checkbox"/> アプリケーション開発 <input type="checkbox"/> システム開発 <input type="checkbox"/> 写真 <input type="checkbox"/> 映像 <input type="checkbox"/> 音楽 <input type="checkbox"/> ライティング <input type="checkbox"/> 編集・出版 <input type="checkbox"/> 印刷 <input type="checkbox"/> その他()
参加者	氏名	部署/役職
	TEL	メール

※上記情報は本事業実施の目的にのみ使用します

問合せ: 高槻商工会議所 TEL: 072-675-0484 (担当: 藤本・宮本)